

43. Skierniewickie Święto Kwiatów, Owoców i Warzyw



Tegoroczna edycja SSKOiW była wyjątkowa nie tylko ze względu na formę jaką zdecydowali się przyjąć organizatorzy, ale również ze względu na ogromną wartość merytoryczną przekazaną ze studia internetowego. Podczas relacji widzowie mogli zobaczyć m.in. filmy edukacyjne dla działkowców i dla dzieci, rozmowy m.in. z ekspertami z Instytutu Ogrodnictwa, interaktywne dyskusje, miejskie reportaże oraz wiele innych.

Jednym z najważniejszych punktów w programie tegorocznego SSKOiW była debata „**Polskie czy lokalne? - głos w promocji Kupuj świadomie - Produkt polski**” organizowana przez Instytut Ogrodnictwa w ramach kampanii informacyjnej „Kupuj świadomie - Produkt polski”, prowadzonej przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa. Nadrzędnym celem debaty było poszerzenie wiedzy konsumentów, nakierowanie ich na świadomy wybór produktów polskich (w tym ekologicznych) oraz promocja patriotyzmu konsumenckiego, wspierającego funkcjonowanie krajowej gospodarki.

W debacie uczestniczyli przedstawiciele władz krajowych i lokalnych, naukowcy z naszego Instytutu oraz przedsiębiorcy. Dorota Konopacka - Dyrektor Instytutu Ogrodnictwa przedstawiła widzom cel debaty, Marcin Wroński - Zastępca Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa opowiadał o działaniach na rzecz promocji polskiej żywności oraz o tym jak rozpoznać polski produkt, Ryszard Kamiński - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi przybliżył założenia kampanii „Kupuj świadomie - Produkt polski” i jej znaczenie dla rynku produktów ogrodniczych w Polsce. Lech Michalczuk z Instytutu Ogrodnictwa wyjaśnił znaczenie kanałów dystrybucji produktów ogrodniczych dla producentów i konsumentów, a Eligio Malusa (IO) przedstawił

europejski program „Zielony Ład” i jego znaczenie dla produkcji ogrodnictwa w Polsce. Witold Boguta – Prezes Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw wyjaśnił potrzebę wsparcia marketingowego i organizacyjnego polskich producentów, Marek Marzec – Dyrektor generalny EWA-BIS Sp. z o.o (firmy eksportującej owoce i warzywa do ponad 50 krajów), Członek Międzynarodowej Grupy Roboczej ds. Międzynarodowego Standardu Bezpieczeństwa Żywności (IFS) przedstawił znaczenie jakości polskich produktów ogrodnictwa w świetle wymagań standardów ISF i GlobalG.A.P., a Jarosław Chęćlewski – Zastępca Prezydenta Miasta Skierniewice opisał działania wspierające lokalnych producentów ogrodnictwa.

Jesteśmy pewni, że dzięki tej debacie wszyscy, którzy poszukują dobrej polskiej żywności i pragną wzbogacić wiedzę na temat jej walorów zdobyli wiele nowych i ciekawych informacji.

Po debacie uczestnicy udali się do Pałacu Prymasowskiego na Osadzie Pałacowej, gdzie między innymi odbyła się uroczysta koronacja tegorocznych zwycięzców plebiscytu „Kwiat Skierniewic”.