

Międzynarodowa ankieta na temat konsumpcji miodu i postrzegania pszczelarstwa przez konsumentów



Zespół realizujący projekt B-THENET (więcej o projekcie na stronie: <https://miesiecznik-pszczelarstwo.pl/artykuly/najlepsze-praktyki-dostepne-dla-wszystkich-europejskich-pszczelarzy>) finansowany z programu Horyzont Europa zaprasza do wypełnienia ankiety dotyczącej spożycia miodu wśród europejskich konsumentów oraz postrzegania przez nich branży pszczelarskiej. Ankieta obejmuje szeroki zakres tematów, w tym preferencje i nawyki dotyczące konsumpcji miodu, decyzje podejmowane podczas zakupów, a także zainteresowanie konsumentów pszczelarstwem. Zostanie ona przeprowadzona w 15 krajach europejskich

Ankieta jest dostępna online w języku polskim na stronie <https://forms.office.com/e/11vVTU5QKF>

Będzie ona aktywna do 31 sierpnia 2023 roku, a jej wypełnienie zajmuje ok. 8 minut. W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt: zaklad.pszczelnictwa.projekty@inhort.pl

Zachęcamy wszystkich konsumentów do wzięcia udziału w tej ankiecie!