

Tydzień szkoleniowy dla pracowników w ramach koordynowanego przez Instytut Ogrodnictwa - PIB projektu HortiFoodTrends



Skierniewice, 17-21 marca 2025 r.

17-21 marca 2025 r w Instytucie Ogrodnictwa odbyły się szkolenia, dzięki którym pracownicy IO-PIB mieli okazję poszerzyć swoją wiedzę w zakresie metod badania preferencji konsumenckich oraz transferu technologii. Szkolenia były prowadzone przez partnerów projektu z Centre de Recherche de L'institut LYFE, Association Groupe ESA i Uniwersytetu w Kopenhadze.

Tydzień rozpoczął się trzydniowym szkoleniem poświęconym metodom badania preferencji konsumenckich, którego celem była wymiana doświadczeń oraz ujednolicenie metod stosowanych przez partnerów projektu, aby zapewnić spójność danych i ich porównywalność między krajami. Szkolenie miało charakter roboczy i specjalistyczny, skierowany do zespołów bezpośrednio zaangażowanych w realizację zadań projektowych związanych z oceną konsumencką i sensoryczną produktów jagodowych. Uczestnicy pracowali nad wspólną metodyką planowanych badań, analizując zarówno podejścia ilościowe, jak i jakościowe.

W pierwszym dniu szkolenia omówiono metody ilościowe stosowane w testach konsumenckich, takie jak porównania parami, testy rankingowe oraz testy akceptacyjności. Poruszono też zagadnienia związane z projektowaniem narzędzi

badawczych, w tym zastosowaniem pytań otwartych oraz sposobami kodowania i losowego podawania próbek. Wspólnym mianownikiem była precyzja interpretacyjna - istotna szczególnie w badaniach, których wyniki mają wspierać rozwój produktów rynkowych.

Drugi dzień poświęcono metodom jakościowym. Eksperti z Instytut LYFE zaprezentowali podejścia oparte na pogłębionych wywiadach indywidualnych oraz grupach fokusowych. Omawiano sposoby pracy z wypowiedziami konsumentów, analizę barier i oczekiwań oraz znaczenie języka używanego przez odbiorców przy opisie produktów. Uczestnicy rozważali też praktyczne aspekty prowadzenia takich badań - od rekrutacji respondentów, przez moderację, aż po interpretację wyników.

Trzeci dzień stanowił rozwinięcie tematów związanych z emocjami, kontekstem konsumpcji oraz zastosowaniem metody CATA (Check-All-That-Apply), która została uznana za jedno z kluczowych narzędzi badawczych w projekcie. Prezentowano sposoby tworzenia list atrybutów sensorycznych i emocjonalnych, interpretację częstości wyborów oraz zastosowanie analiz statystycznych, takich jak test McNemary czy analiza korespondencji. Szczególną uwagę poświęcono temu, jak łączyć dane CATA z wynikami testów akceptacyjnych, aby tworzyć spójny profil percepcji konsumenckiej dla produktów jagodowych.

Zastosowanie metod uzgodnionych podczas szkolenia przyczyni się do lepszego zrozumienia preferencji konsumentów wobec innowacyjnych przetworów z owoców jagodowych i zwiększy szansę na skuteczne wdrożenie nowych produktów odpowiadających na aktualne potrzeby rynku.

Tydzień zakończył się szkoleniem z zakresu planowania i wdrażania produktów będących wynikami projektów badawczo-naukowych. W pierwszej części spotkania Ekspertka z LYFE omówiła zasady pracy z wykorzystaniem business model canvas, który służy m.in. do opracowywania nowych modeli biznesowych. Następnie uczestnicy szkolenia mogli wykorzystać wiedzę teoretyczną do stworzenia własnego modelu ukazującego segmenty klientów, propozycje wartości, strumienie przychodów, kanały dystrybucji, relacje z klientami, kluczowe działania, kluczowe zasoby, kluczowych partnerów i strukturę kosztów.

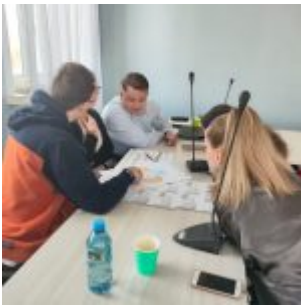
Druga część szkolenia była skupiona na praktycznym ujęciu ochrony własności intelektualnej (IP) i poufności. Szczegółowo zostały opisane procesy decyzyjne

dotyczące tajemnicy, ochrony własności intelektualnej i ujawniania informacji. Eksperti podzielili się swoim doświadczeniem w zakresie prowadzenia procedur wewnętrznych, takich jak kategoryzacja informacji poufnych i stosowanie umów o zachowaniu poufności (NDA) z partnerami. Zwrócili uwagę na trzy warunki ochrony tajemnicy handlowej: tajemnicę, wartość handlową i uzasadnione kroki w celu zachowania tajemnicy. Dyskusja dotyczyła również zmieniających się przepisów prawa w zakresie tajemnicy i jej integracji z prawem konkurencji.

Spotkanie w Skierniewicach było ważnym etapem integrującym zespoły badawcze i administracyjne poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń. HortiFoodTrends jest międzynarodowym projektem badawczym koordynowanym przez Instytut Ogrodnictwa - PIB w Skierniewicach. Zgodnie z założeniami realizatorów, badania i transfer wiedzy

w formie projektu będą trwały do końca maja 2027 r. , a łączna wartość projektu to niemal 1,5 mln. Euro. Projekt finansowany jest z Funduszy Europejskich w ramach programu Horyzont Europa w ramach umowy o dotację nr 101159293. (HortiFoodTrends).







■



■