

## Streszczenie zadania 10.4

### Zadanie 10.4. Wzmocnienie potencjału Instytutu w zakresie upowszechniania wyników badań w ogrodnictwie.

W 2024 roku Instytut Ogrodnictwa – PIB przeprowadził szereg działań mających na celu rozwój infrastruktury technicznej i audiowizualnej, co umożliwi tworzenie wysokiej jakości materiałów multimedialnych wspierających popularyzację wyników badań oraz wdrażanie innowacji w ogrodnictwie.

#### Najważniejsze osiągnięcia:

1. **Opracowanie scenariuszy multimedialnych** – przygotowano pięć scenariuszy filmów promujących innowacyjne technologie i produkty w ogrodnictwie, w tym rozwiązania takie jak inteligentny robot zbierający jabłka (HARVBOT) czy technologie przetwarzania owoców o wysokich walorach odżywczych.
2. **Modernizacja infrastruktury audiowizualnej** – zakupiono i zainstalowano nowoczesny sprzęt multimedialny, w tym systemy oświetleniowe, akustyczne oraz kamery, co umożliwi produkcję materiałów w jakości filmowej.
3. **Adaptacja studia nagrań** – przystosowano przestrzeń do realizacji nagrań i transmisji na żywo, uwzględniając zaawansowane rozwiązania techniczne, takie jak dźwiękoszczelne pomieszczenia i ergonomiczne stanowiska pracy.
4. **Zabezpieczenie infrastruktury** – wdrożono systemy ochrony, w tym monitoring, alarmy i rolety antywłamaniowe, które zwiększyły bezpieczeństwo sprzętu i danych.
5. **Platforma Inhort+** – stworzono narzędzie ułatwiające dostęp do szkoleń, materiałów edukacyjnych oraz certyfikatów.
6. **Promocja i działania edukacyjne** – przygotowano publikacje, zakupiono nowoczesne akcesoria wystawiennicze i wdrożono działania SEO, co zwiększyło widoczność Instytutu i jego badań.

#### Wymierne rezultaty:

- Stworzono profesjonalne zaplecze techniczne do produkcji i transmisji multimedialnych.
- Przygotowano pięć wysokiej jakości scenariuszy multimedialnych.
- Zwiększono dostępność wiedzy i wyników badań dla szerokiego grona odbiorców, w tym szkół rolniczych, partnerów międzynarodowych oraz producentów rolnych.

Realizacja zadania znacząco wpłynęła na podniesienie standardów promocji i edukacji w obszarze ogrodnictwa, wspierając zarówno działalność naukową, jak i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w praktyce.